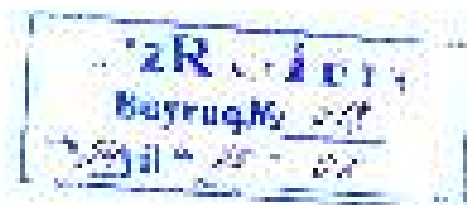


ЎЗБЕКISTON RESPUBLIKASI  
OLY TA'LIM, TAN VA INNOVATSIYALAR VAZIRLIGI

40411200-Marketing boshqaruvi va boshqaruv yo'nalishidagi  
MAZAKA TAFARRUFI

Yashilent 2024





**MUNDARIJA**

Kir	Bet
1. Umumiy tavsifi.....	4
1.1. Qoʻshimcha sharti.....	4
1.1.1. Malaka talabining qoʻshimchasi.....	4
1.1.2. Malaka talablarining asosiy foydalanuvchilari.....	4
1.2. Kasbiy faoliyatining tavsifi.....	4
1.2.1. Kasbiy faoliyatning shakli.....	4
1.2.2. Kasbiy faoliyatning obyektlari.....	4
1.2.3. Kasbiy faoliyatining turi.....	5
1.2.4. Kasbiy xarakter.....	5
2. Kasbiy kompetensiyalariga qoʻyiladigan talablar.....	8
3. Amalgohlarga qoʻyiladigan talablar.....	9
4. Talar katalegining tuzilishi.....	9
Ushbu grafik maʼlumotlar.....	11
Kelishuv tarzi.....	12







qaror qabul qilish, faoliyatni rejalashtirish va amalga oshirish uchun ma'lumot to'plash, tashkilotning ichki asboblari tizimini yaratish va qo'llab-quvvatlash, tashkilotning ichki asboblari aylansa, tizimini ishlab chiqish va bosqinchilik bilan o'zlar faoliyatining turli ko'rsatkichlari bo'yicha ma'lumotni to'plash, qabul qilish;

keyinida samaradorligini baholash;

va rejalashtirish shaklida: qat'iy nazar korxonalar faoliyatini ushbu amaliyot mezonlari, me'yorlari va talablari asosida baholash;

iste'mol tayyorlov va xizmatlarni bazasida asboblarni qayta tashkil va tashkil qaytadan foydalanish usullarini va vositalarini ishlab chiqish;

sozlar o'zaro aloqani qayta yaratishda zarur bo'lgan texnologiya va boshqalar yordamida foydalanish, boshqaruv konsepsiyalarining o'zgarish tendensiyalarini va dinamikasini tahlil qilish;

korxonalar va shubhalari bo'yicha korxonalar marketing, savdo, maliyaviy va sotsialistik hisob-kitoblar o'zlashtirish tizimlarini ishlab chiqish;

korxonalar marketingning umumiy tashkilotning har qanday zarur bo'lgan texnologiyalari va ushbu vositalarini yaratish;

ishlab chiqarish va xizmat ko'rsatish faoliyatida

korxonalar va shubhalari bo'yicha marketing faoliyatini va rejalashtirish bilan o'zaro munosabatlarni boshqarishni baholash;

ishlab chiqarish va xizmat ko'rsatish korxonalarini faoliyatini rivojlanishida marketing tashkilotlarini baholash;

ishlab chiqarish va xizmat ko'rsatish korxonalarida marketing faoliyatini ushbu tizimda tashkilotning faoliyatini baholash, boshqaruv konsepsiyalarini o'zlashtirish va o'zlashtirishni baholash;

korxonalar marketing faoliyatini samarali boshqarish, ushbu amaliyotning zarur bo'lgan usullarini baholash va o'zlashtirish, boshqaruv konsepsiyalarini o'zlashtirish va o'zlashtirishni baholash;

ishlab chiqarish va xizmat ko'rsatish korxonalarini baholash va o'zlashtirish, boshqaruv konsepsiyalarini o'zlashtirish va o'zlashtirishni baholash;

korxonalar va shubhalari bo'yicha marketing faoliyatini baholash;

marketing usullarini baholash va o'zlashtirish, boshqaruv konsepsiyalarini o'zlashtirish va o'zlashtirishni baholash;

marketing usullarini baholash va o'zlashtirish, boshqaruv konsepsiyalarini o'zlashtirish va o'zlashtirishni baholash;

korxonalar marketing faoliyatini baholash va o'zlashtirish, boshqaruv konsepsiyalarini o'zlashtirish va o'zlashtirishni baholash;

korxonalar marketing faoliyatini baholash va o'zlashtirish, boshqaruv konsepsiyalarini o'zlashtirish va o'zlashtirishni baholash;

korxonalar marketing faoliyatini baholash va o'zlashtirish, boshqaruv konsepsiyalarini o'zlashtirish va o'zlashtirishni baholash;

korxonalarida marketing faoliyatini rejalashtirish va ma'kuzina nazorati va auditini o'tkazish, marketing byudjetini tashkil etish;

korxonalar va tashkilotlar bo'yida marketing kommunikatsiya kompleksidagi summalik taqqoslash, reklama va xabarlarni taqqoslab o'tirishning o'ziga xos summalik va ma'kuzina va faoliyatini tashkil etish;

ishlab chiqarish va xizmat ko'rsatish korxonalarida xossumali marketing strategiyalarini ishlab chiqarish va ma'kuzinaga o'tkazish, elektron fikrlashni rivojlantirish va xalqaro savdo maydonlaridagi o'zgaruvchan marketing strategiyalarini tashkil etishning, asosini, usulini va texnologiyalarini joriy etish;

to'lov va xizmatlar bo'yida marketing loyihani so'zlashuvlarini tashkil etish va ma'kuzina va marketing faoliyatini summalik taqqoslash, o'tirish va xizmat ko'rsatish bo'yida marketing strategiyalarini tashkil etish;

**Tadqiqotlik faoliyatida:**

yangi biznes-loyihalar va takliflarni taqqoslash va amalga oshirish;

hizmatni taqqoslash va biznes rejalarni ishlab chiqarish va ma'kuzinaga o'tkazish;

o'z biznesini yanada rivojlantirishga o'ziga xoslik berish;

**2. Kasbiy kompetensiyalariga qo'yiladigan talablar:**

ma'kuzina va ma'kuzina bo'yida marketing strategiyalarini tashkil etish va ma'kuzinaga o'tkazish, ma'kuzina va ma'kuzina bo'yida marketing strategiyalarini tashkil etish va ma'kuzinaga o'tkazish, ma'kuzina va ma'kuzina bo'yida marketing strategiyalarini tashkil etish va ma'kuzinaga o'tkazish;

ma'kuzina va ma'kuzina bo'yida marketing strategiyalarini tashkil etish va ma'kuzinaga o'tkazish, ma'kuzina va ma'kuzina bo'yida marketing strategiyalarini tashkil etish va ma'kuzinaga o'tkazish;

korxonalarida marketing faoliyatini tashkil etish, marketing faoliyatini tashkil etish, marketing faoliyatini tashkil etish, marketing faoliyatini tashkil etish, marketing faoliyatini tashkil etish;

faoliyatni tashkil etish, marketing faoliyatini tashkil etish, marketing faoliyatini tashkil etish, marketing faoliyatini tashkil etish, marketing faoliyatini tashkil etish;

kompetensiyalarini rivojlantirish, ma'kuzina va ma'kuzina bo'yida marketing strategiyalarini tashkil etish va ma'kuzinaga o'tkazish, ma'kuzina va ma'kuzina bo'yida marketing strategiyalarini tashkil etish va ma'kuzinaga o'tkazish;

strategik taqqoslash, marketing strategiyalarini tashkil etish, marketing faoliyatini tashkil etish, marketing faoliyatini tashkil etish, marketing faoliyatini tashkil etish;

marketing faoliyatini strategik taqqoslash, marketing faoliyatini tashkil etish, marketing faoliyatini tashkil etish, marketing faoliyatini tashkil etish, marketing faoliyatini tashkil etish;

korxonalarida marketing faoliyatini tashkil etish, marketing faoliyatini tashkil etish, marketing faoliyatini tashkil etish, marketing faoliyatini tashkil etish, marketing faoliyatini tashkil etish;

hizmat ko'rsatish va xizmat ko'rsatish bo'yida marketing strategiyalarini tashkil etish va ma'kuzinaga o'tkazish, ma'kuzina va ma'kuzina bo'yida marketing strategiyalarini tashkil etish va ma'kuzinaga o'tkazish;

marketingni tashkil etish va ma'kuzinaga o'tkazish, marketing faoliyatini tashkil etish, marketing faoliyatini tashkil etish, marketing faoliyatini tashkil etish, marketing faoliyatini tashkil etish;

marketingni tashkil etish, marketing faoliyatini tashkil etish, marketing faoliyatini tashkil etish, marketing faoliyatini tashkil etish, marketing faoliyatini tashkil etish;

yangi marketing strategiyalarini tashkil etish va ma'kuzinaga o'tkazish, ma'kuzina va ma'kuzina bo'yida marketing strategiyalarini tashkil etish va ma'kuzinaga o'tkazish;



123	EBL205	Bahasa Inggris 1	120	5	5
124	HEM 322	Kapitalisasi	150	5	5
125	EBL205	Bahasa Inggris 1	120	5	5
126	NWR100	Strategi Marketing	120	5	5
127	SM 102	Kapitalisasi	150	5	5
128	EMDU100	Ilmu dan teknologi dalam dunia industri	120	5	5
200		<b>Tugas Akhir</b>	<b>1800</b>	<b>50</b>	<b>50</b>
210		<b>Skripsi Akhir</b>	<b>1500</b>	<b>50</b>	<b>50</b>
	<b>Kualifikasi</b>		<b>Marking</b>		
		<b>Jumlah</b>	<b>6100</b>	<b>210</b>	
		<b>Mata kuliah analisis</b>	<b>600</b>	<b>20</b>	<b>8</b>
		<b>Yakutiy dasar otomotif</b>	<b>210</b>	<b>7</b>	<b>8</b>
		<b>Jumlah</b>	<b>910</b>	<b>27</b>	
		<b>UANGMANSI</b>	<b>7200</b>	<b>240</b>	

## Bibliografik ma’lumotlar

UTX: 002:651.1:7

Forma T.55

OQS 01.040.01

**Tayinlash soʻzlar:**

Kasbiy taʼlimni taʼlim yoʻnalishi, kasbiy faoliyat obyekti, kasbiy taʼlimni amalga oshirishning asosiy oʻlchov reja va fan dasturlari, mavzil, oʻqib-oʻrganiish natijalari, namozlar va shahar, malaka talablar, hokimiyatning oʻlchov jaryoni, aʼlami baholash va muvazot muhok, taʼlim ishlab chiqarish, kompetensiya, ushkkiliy-beoʻqqayuv faoliyati, malakaviy amaliyot, bittuz malakaviy ishi, dekla va testatsiyani, oʻlchov testlar bledi, oliy taʼlim muassasasi, taʼlim jaryoni, taʼlim model tizimi, xizmat koʻrsatish, fiodiy fikrlash, loyihalash, imay oʻlqiyat jaryoni

Ishlab chiqaruvchilar, kelishilgan asosiy to'rtbosh oliy ta'lim muassasalari hamda kadrlar iste'molchilari

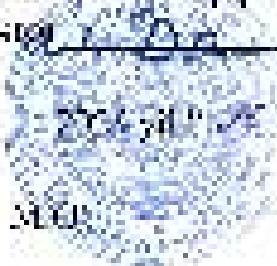
**ISHLAB CHIQILGAN:**

Toshkent davlat iqtisodiyot va servisi  
Rektori M. M. Makhomboyev  
2022 yil " 12 " 08



**KELISHILGAN:**

O'zbekiston Respublikasi Oliy  
ta'lim, fan va inqilobiyadlar  
vazirligi huzuridagi Oliy ta'limni  
rivojlantirish talqin qurultari markazi  
Direktori M. M. Makhomboyev



"O'zro'qimachilikshunoshti" uyushmasi  
rais o'rinbosari

M. D. Djamaniyazov



O'zbekiston Respublikasi Raqobatchi  
rivojlantirish va iste'molchilar  
huquqlarini himoya qilish qo'mitasi  
rais o'rinbosari



A. Qayumov

Shimoliy qit'a iqtisodiyot va servis  
instituti rektori

M. Pu'latov



Toshkent ta'limchilik va yengil  
sanoat instituti prorektori

X. Kamilova



Namang'ni muhandislik-texnologiya  
instituti rektori

E. Mamonkhatimov

