O'ZBEKISTON RESPUBLIKASI OLIY TA'LIM, FAN VA INNOVATSIYALAR VAZIRLIGI
O'ZBEKISTON BADIIY AKADEMIYASI
KAMOLIDDIN BEHZOD NOMIDAGI MILLIY RASSOMLIK VA DIZAYN INSTITUTI

«TASDIQLAYMAN»
Kamoliddin Behzod nomidagi Milliy rassomlik va dizayn instituti rektori
________ O.Salixov
2025-yil "29" 08
м.о'.

O'QUV REJA

Ta'lim yo'nalishi:

60411200–Marketing

Akademik daraja - BAKALAVR
O'qish shakli - kredit tizimi
Ta'lim shakli - kunduzgi
O'qish muddati - 4 yil

I. O'QUV JARAYONI JADVALI

Kurs	Sentabr 1	2	3	4	5	Oktabr 6	7	8	9	Noyabr 10	11	12	13	14	Dekabr 15	16	17	18	Yanvar 19	20	21	22	23	Fevral 24	25	26	27	Mart 28	29	30	31	32	Aprel 33	34	35	36	May 37	38	39	40	Iyun 41	42	43	44	Iyul 45	46	47	48	Avgust 49	50	51	52	O'quv jarayoni: JAMI	shundan: Nazariy va amaliy ta'lim	Attestatsiya	Kredit ta'lim tizimiga kirish	Malakaviy amaliyot	Yakuniy davlat attestatsiyasi	Ta'til xaftalari soni	GPA ko'rsatkichini xisoblash	Hammasi
I	K	K																T	T	A	A																A	A	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	G	T	36	30	4	2			15	1	52
II	K	K																T	T	A	A																A	A	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	G	T	36	30	4	2			15	1	52
III	K	K																T	T	A	A																A	A	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	G	T	36	30	4	2			15	1	52
IV	K	K																T	T	A	A	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	D	D	D	T	T	T	T	T	T	T	T	T					37	15	2	2	15	3	11	0	48
																																																				Jami	145	105	14	8	15	3	56	3	204

	Nazariy va amaliy ta'lim	M	Malakaviy amaliyot	K	Kredit ta'lim tizimiga kirish	A	Attestatsiyalar	Ya	Yakuniy davlat attestatsiyasi	T	Ta'til

II. O'QUV REJASI

T/r	Fanning malakaviy kodi	O'quv bloklari, fanlar va faoliyat turlarining nomlari	Talabaning o'quv yuklamasi, soatlarda: Umumiy yuklamaning hajmi, соат	%	Auditoriya mashg'ulotlari (soatlarda): Jami	Ma'ruza	Amaliy	Laboratoriya (Yakka mashg'ulot)	Seminar	Kurs loyihasi (ishi)	Mustaqil ta'lim	Soatlarning kurs, semestr va haftalar bo'yicha taqsimoti: 1-kurs (36), Semestrlar 1	2	2-kurs (36) 3	4	3-kurs (36) 5	6	4-kurs (37) 7	8	Kreditlarning kurs va semestrlar bo'yicha taqsimoti: 1-kurs (36), Semestrlar 1	2	2-kurs (36) 3	4	3-kurs (36) 5	6	4-kurs (37) 7	8	Jami kreditlar
												Semestrlardagi auditoriya mashg'ulotlari haftalarining soni								Kredit taqsimoti								
												15	15	15	15	15	15	15	15	30	30	30	30	30	30	30	30	
1		2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28
1.00		**Majburiy fanlar**	**4500**	**62,50%**	**1800**	**792**	**936**		**72**		**2700**	**30**	**30**	**25**	**25**	**20**	**20**	**0**	**0**	**30**	**30**	**25**	**25**	**20**	**20**	**0**	**0**	**150**
1.01	AMAT11210	Amaliy matematika 1,2	300		120	60	60				180	4	6							4	6							**10**
1.02	IQN11210	Iqtisodiyot nazariyasi 1,2	300		120	60	60				180	6	4							6	4							**10**
1.03	IAKTT1105	Iqtisodiyotda axborot kommunikatsion texnologiyalar va tizimlar	150		60	30	30				90	5								5								**5**
1.04	XT11106	Xorijiy til 1 (ingliz, fransuz, nemis, koreys, yapon, xitoy)	180		72		72				108	6								6								**6**
1.05	XT21204	Xorijiy til 2 (ingliz, fransuz, nemis, koreys, yapon, xitoy)	120		48		48				72		4								4							**4**
1.06	O'RT1204	O'zbek(rus) tili	120		48		48				72		4								4							**4**
1.07	BK1105	Biznesga kirish	150		60	30	30				90	5								5								**5**
1.08	O'EYT1104	O'zbekistonning eng yangi tarixi	120		48	24			24		72	4								4								**4**
1.09	DIN 1204	Dinshunoslik	120		48	24			24		72		4								4							**4**
1.10	JMS1204	Jismoniy madaniyat va sport	120		48		48				72		4								4							**4**
1.11	AKKK1204	Akademik ko'nikmalar va kasbiy kompetentlik	120		48	24	24				72		4								4							**4**
1.12	FAL1304	Falsafa	120		48	24			24		72			4								4						**4**
1.13	STAT1306	Statistika	180		72	36	36				108			6								6						**6**
1.14	EKMET1310	Ekonometrika	150		60	30	30				90			5								5						**5**
1.15	MIKIQ1310	Mikroiqtisodiyot	150		60	30	30				90			5								5						**5**
1.16	MR13410	Marketing	300		120	60	60				180			5	5							5	5					**10**
1.17	MEN1504	Menejment	150		60	30	30				90				5								5					**5**
1.18	ITT1405	Iste'mol tovarlari tovarshunosligi	150		60	30	30				90				5								5					**5**
1.19	MRK1405	Marketing kommunikatsiyasi	150		60	30	30				90				5								5					**5**

1.20	MRTI405	Marketing tadqiqotlari	150		60	30	30				90				5							5					5
1.21	IRBI505	Inson resurslarini boshqarish	150		60	30	30				90					5							5				5
1.22	IXAI505	Iste'molchi hulq atvori	150		60	30	30				90					5							5				5
1.23	BBI505	Brendni boshqarish	150		60	30	30				90					5							5				5
1.24	RMI505	Raqamli marketing	150		60	30	30				90					5							5				5
1.25	BH2305	Buxgalteriya hisobi	150		60	30	30				90						5							5			5
1.26	SMRI605	Strategik marketing	150		60	30	30				90						5							5			5
1.27	XMI605	Xalqaro marketing	150		60	30	30				90						5							5			5
1.28	BMIUI606	Barqaror marketing va ijtimoiy o'zgarishlar	150		60	30	30				90						5							5			5
2.00		*Tanlov fanlari*	1800	25,00%	720	360	360		0		1080	0	0	5	5	10	10	30	0	0	0	5	5	10	10	30	0	60
		JAMI	6300	87,50%	2520	1152	1296		72		3780	30	30	30	30	30	30	30	0	30	30	30	30	30	30	30	0	210
		Malakaviy amaliyot	600																20								20	20
		Yakuniy davlat attestatsiyasi	300																10								10	10
		JAMI	900	12,50%																								
		HAMMASI	7 200	100%								30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	240

Izoh:

1. 1 (bir) kredit 30 (o'ttiz) akademik soatni tashkil qiladi.
2. Oliy ta'lim muassasasi ixtisoslik fanlarining dasturlarini ishlab chiqishda kadrlar buyurtmachilarining talablarini e'tiborga oladi.
3. O'quv reja asosida oliy ta'lim muassasasi har yili ishchi o'quv rejasini tuzadi. Bunda oliy ta'lim muassasasiga talabalar yuklamasining haftalik hajmini saqlagan holda o'quv fanlari bloki hajmini 5 foizgacha, bloklar tarkibidagi fanlar hajmini 10 foizgacha o'zgartirish hamda auditoriya yuklamasinining umumiy hajmini saqlagan holda, ayrim semestrlarda haftalik yuklamalar hajmini erkin belgilash huquqi beriladi.
4. Talaba bilimini baholash zamonaviy, shaffof va adolatli usullardan foydalanilgan holda o'quv jarayoni davomida amalga oshiriladi.
5. O'quv rejaga kiritiladigan ixtisoslikka oid fanlarning amaliy mashg'ulotlari va laboratoriya ishlari oliy ta'lim muassasasi hamda bazaviy tashkilotlarda o'tkaziladi.
6. Falsafa fanida Dinshunoslik qismi (moduli), Korrupsiyaga qarshi kurash mavzulari (moduli) o'qitilishi tavsiya etiladi
7. Nazariya va amaliyot yaxlitligini ta'minlash uchun talabalarning malakaviy amaliyotlari ta'lim muassasalari, bazaviy tashkilotlarda o'tkaziladi.

O'quv jarayonining tarkibiy qismlari	Haftalar soni	Semestr	Davlat attestatsiyasi
Nazariy va amaliy ta'lim	105	1 - 7	Bitiruv malakaviy ishini himoya qilish yoki ixtisoslik fanlaridan Davlat attestatsiyasi
Malakaviy amaliyot	15	8	
Attestatsiyalar	14	1-7	
Yakuniy davlat attestatsiyalari	3	8	
Kredit ta'lim tizimiga kirish	8	1, 3, 5, 7	
Ta'til	56	1 - 8	
GPA ko'rsatkichini xisoblash	3	2,4,6	
Jami	204		

O'quv ishlari bo'yicha prorektor **J.Rashidov**

O'quv-uslubiy boshqarma boshlig'i **R.Ismailov**

Ijtimoiy fanlar va informatika kafedrasi mudiri **S.Zakirova**

Kadrlar buyurmachisi:

"Artmixmaster" MChJ **S.Razzoqov**

ART-MIX MASTER